



COVERSTORY
LUCY IN THE SKY
WITH BLACKBERRY

Nato come “prodotto digitale” sul web, diviene cartaceo il magazine-libro Lucy, diretto da Nicola Lagioia. Studio Undesign (Tommaso Delmastro e Michele Bortolami), partendo dal type Kanela, realizza il logo-testata con il monogramma a stella,

come un adesivo applicato a mano, sulla rugosa Constellation Snow di Fedrigoni. L'illustrazione di Marie Cécile richiama nei colori e nel segno lo stile liberty di Antonio Rubino: un corpo angelico, provocante ma fanciullesco con le braccia in un

“falso movimento” dinamico, si intreccia con i rovi e le rosse more sorridenti e demoniache e con il titolo filamentoso che, privo di accenti ma dal doppio significato, in quinto colore verde Fluo, mi fa pensare agli stickers anni Ottanta di Fiorucci. (M. Ceccato)

