

Abitare il futuro tra IA, social e Media Education



Quaderni
di Megliounlibro
18



Juan Carlos De Martin
**CONTRO
LO SMARTPHONE**

ADD Editore, 2023
pp. 180, € 18.00

Possiamo fare a meno dello smartphone? La risposta è no, dato che ormai questo strumento serve per moltissime azioni quotidiane. “Non era mai successo che una macchina diventasse necessaria nella vita quotidiana di miliardi di persone. È arrivato il momento di chiederci cosa stiamo facendo”. Partendo da questa riflessione, De Martin, docente di Ingegneria informatica al Politecnico di Torino, propone un saggio ricco di dati e informazioni per conoscere meglio uno strumento di cui abbiamo sempre meno il controllo. Se i primi capitoli sono dedicati all’analisi delle componenti, del ciclo di vita dello smartphone e alla sua evoluzione, le ultime pagine si concentrano sulle conseguenze che ha avuto sul corpo e sulla mente, causando dipendenza e distrazione. L’autore vuole spingerci ad avere una maggior consapevolezza rispetto all’utilizzo dello smartphone, perché diventi sempre più “una tecnologia della libertà e non del controllo”.

Maddalena Valle

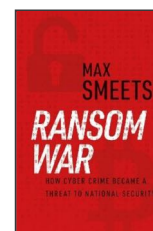


Benedetta Giovanola
**ETICA E INTELLIGENZA
ARTIFICIALE
PER L'IMPRESA**

ROI edizioni, 2025
pp. 192, € 20.90

“Non comprende ciò che fa o dice, non ha una coscienza, intenzionalità, emozioni, né una visione del mondo”. L’intelligenza artificiale è una realtà che sta trasformando le imprese: ottimizza processi, seleziona candidati, personalizza offerte, prende decisioni. L’IA è un concetto complesso, articolato e multidimensionale, dalle applicazioni variegate e pervasive, che richiede una rigorosa attenzione agli aspetti etici, anche all’interno delle aziende. Questo libro mostra come integrare l’etica nei sistemi intelligenti, affrontando temi come qualità dei dati, trasparenza, privacy e rimozione dei bias. Scritto con un linguaggio accessibile, numerosi riferimenti al contesto italiano, il richiamo a casi d’uso e studi internazionali, fornisce strumenti operativi e schemi esplicativi. Un buon testo tecnico-professionale dedicato all’IA nel contesto del business per orientare manager, imprenditori e chiunque sia interessato al tema.

Daniela Fontana



Max Smeets
RANSOM WAR

Hurst & Co Publishers, 2025
pp. 288, € 31.25

“Dietro molti attacchi informatici ci sono gruppi criminali e organizzati che non esitano a colpire infrastrutture critiche, con conseguenze che possono toccare direttamente la vita delle persone”. Ma chi sono davvero questi hacker capaci di tenere in scacco interi Stati e aziende, minacciando di divulgare dati sensibili in cambio di un riscatto?

Max Smeets -- ricercatore a Stanford e all’ETH di Zurigo -- fa un’analisi approfondita ma adatta a tutti della storia, delle dinamiche e del livello organizzativo di questi clan di cybercriminali. Gruppi come LockBit e Conti che hanno paralizzato ospedali e catene di distribuzione globale. Il focus è sul *ransomware*, l’attacco che sequestra i file e li rilascia solo dietro pagamento di riscatto. E allora, è meglio pagare o no? A chi vanno i soldi? Dietro c’è il finanziamento a Stati ostili? Troveremo risposta nel saggio (in inglese) di Smeets, che fa luce su un fenomeno quanto mai attuale e di interesse non solo degli addetti ai lavori.

Federico Bertola



Alexander C. Karp
**THE TECHNOLOGICAL
REPUBLIC**

Vintage Publishing 2025
pp. 320, € 21.24

In Silicon Valley si fa innovazione ai massimi livelli, ma per quale obiettivo? A questa domanda prova a rispondere Alexander Karp. In un mondo in cui il profitto pare l’unico motore delle aziende – in particolare delle Big Tech e delle startup della Valley – le menti del pianeta finiscono inevitabilmente al servizio di questo scopo. Karp, cofondatore di Palantir, una delle imprese di sicurezza digitale più importanti al mondo, propone un’altra prospettiva: e se utilizzassimo le migliori intelligenze per tutelare la sicurezza e la prosperità delle nazioni? Se i giovani tornassero ad avere - e a spendersi per - un’appartenenza e uno scopo profondo per cui vivere, oltre al denaro? Forse prospererebbe la pace. Questo libro apre gli occhi su una delle grandi questioni di oggi: la perdita di talenti a disposizione del bene comune. Anche se disponibile solo in lingua originale, resta una lettura fondamentale per chi vuole interrogarsi sul rapporto tra tecnologia, potere e bene comune.

Federico Bertola

Vincenzo Corrado
**AI CONFINI DELLA
 COMUNICAZIONE**
 Piccolo dizionario per
 l'agire etico

AVE, 2025
 pp. 128, € 12.00



I principi etici, specialmente nei momenti critici e di cambiamento, rappresentano dei capisaldi per far sì che l'uomo non venga travolto dall'ignoto. Già Papa Francesco diceva che "oggi non viviamo un'epoca di cambiamento quanto un cambiamento d'epoca", e invitava a ragionare più a fondo sulla realtà che ci circonda, anche sui media, per ritrovare quegli appigli che ci permettano di non naufragare in una società sempre più competitiva e soprattutto individualista. Una vera "odissea".

Per Vincenzo Corrado, direttore dell'Ufficio Nazionale per le Comunicazioni sociali della Conferenza Episcopale Italiana, l'uomo contemporaneo è come Ulisse: "Le sue gesta rappresentano una sintesi perfetta di ciò che stiamo vivendo in questo tempo di innovazioni tecnologiche". Così presenta questo come un "piccolo dizionario per l'agire etico". La formazione, soprattutto dei giovani, va incentrata sulle relazioni, sul linguaggio e il dialogo, l'ascolto e l'umiltà, e va anche applicata al pianeta dei media contemporanei: i "confini" qui non vanno intesi come delimitazioni, ma come punti di incontro diretti al "cuore" della comunicazione. Attraverso le voci di filosofi ed esperti (anche Hannah Arendt), si traccia un percorso per restituire fascino all'incontro e alla parola.

Sveva Ceriotti

Andrea Daniele Signorelli
SIMULACRI DIGITALI
 Le allucinazioni
 e gli inganni delle nuove
 tecnologie

ADD Editore, 2025
 pp. 248, € 20.00



"Ciò che però possiamo fare è dotarci di tutti gli anticorpi necessari". Il saggio del giornalista freelance Andrea Signorelli traccia un'inquietante, e allo stesso tempo affascinante, dettagliata panoramica delle dinamiche che sottendono alle nuove "realtà" digitali – Google, Amazon, ma soprattutto l'Intelligenza Artificiale – e degli effetti che possiamo attenderci e già osserviamo, del loro sviluppo e del loro sempre più ampio utilizzo. Correnti di pensiero come il lungotermismo e il transumanesimo, fenomeni come i robot da compagnia, gli influencer virtuali e gli "oracolari" algoritmi predittivi su base individuale sono raccontati con uno stile scorrevole infarcito di esempi, spesso molto recenti, e di domande che tengono viva l'attenzione.

Da *Matrix* a Jean Baudrillard, a Paolo Benanti, da *Macbeth* a *Blade Runner*, l'esposizione alle volte reiterata rende chiara la direzione in cui si sta muovendo il pensiero dell'autore.

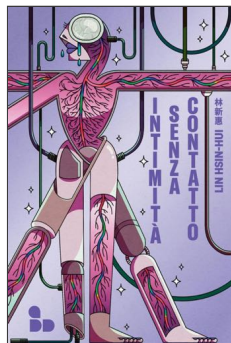
Siamo oltre la finzione: la rappresentazione digitale ha assorbito la realtà. Le aspettative che nascono sui media non sono più semplici proiezioni, ma fatti che plasmano il nostro quotidiano.

Molte delle fonti citate in nota sono accessibili online, consentendo a chi fosse interessato ulteriori approfondimenti sui temi trattati.

Daniela Fontana

Lin Hsin-Hui
**INTIMITÀ
 SENZA CONTATTO**

ADD Editore, 2025
 pp. 192, € 19.00



“Distanza significa affetto: vi invitiamo a delegare all’assistente robotico ogni forma di contatto fisico con i vostri bambini”. Il romanzo distopico di Lin Hsin-Hui, autrice di Taiwan esperta di Studi sociali e Nuove tecnologie, presenta un mondo governato da un’IA centralizzata in cui ogni contatto umano diretto è bandito e sostituito dalla mediazione di dispositivi robotici.

Lo stile è chiaro, accessibile, talvolta un po’ appesantito da spiegazioni ridondanti che possono rallentare la lettura. Più che lasciare che la vicenda si snodi, l’autrice tende a istituzionalizzare ogni dettaglio: un eccesso “didattico” che rischia di interrompere il ritmo narrativo. Il testo è organizzato in brevi capitoli, tutti a voce esterna; fa eccezione un unico capitolo interno, che cambia punto di vista, offrendo una finestra sui pensieri di un personaggio. Una scelta isolata ma accattivante.

Il messaggio – provocatorio e inquietante – è che la rinuncia al libero arbitrio sia la sola possibilità di uguaglianza per l’umanità... Anche i ribelli vengono risucchiati nel sistema. Il romanzo, amaro e visionario, nega ogni speranza per scuoterci. Proprio qui c’è la sfida della distopia: l’assenza di soluzioni costringe a cercarne nella realtà, con una necessaria resistenza alla disumanizzazione.

Daniela Fontana

G. Gamaleri - M. Gianotti -
 A. Benevento
TUTTO QUELLO
che avreste voluto sapere
sull’Intelligenza Artificiale...

Armando, 2025
 pp. 201, € 14.00



Partiamo dalla fine: “L’IA non ci sostituisce, ci costringe a riscoprire chi siamo”. Tre studiosi di alto livello, tre approcci diversi. E almeno due tipologie di lettori, lontane se non altro per l’età: rivolto prevalentemente ai giovani, che nell’era dell’Intelligenza Artificiale crescono e formeranno la loro personalità e la mente, soprattutto il blocco iniziale di questa sorta di particolarissimo “manuale d’uso” può benissimo rispondere agli interrogativi di chi nativo digitale non è, e si trova un po’ smarrito a confrontarsi con le nuove sfide degli algoritmi.

Ecco allora una sorta di intervista all’IA su sé stessa, le sue potenzialità e i limiti; oppure la scommessa di aggiungere versi attuali addirittura alla Divina Commedia o... rispondere per le rime a Ungaretti. Ancora, infine, vere lezioni su “tutto quello” che già l’algoritmo nella nostra vita quotidiana accompagna-impara-condiziona. E una raffica quasi inquietante di interrogativi sul presente e soprattutto sul futuro. Questo volumetto può aiutare tanti ad affrontare consapevolmente, senza timori eccessivi ma con una giusta consapevolezza, un domani che è già ineludibile quotidianità. Con una certezza: “Più le macchine diventano ‘intelligenti’, più apprezziamo quello che rende l’intelligenza umana unica”.

Marco Bertola